

СОГЛАСОВАНО

Председатель студенческого
спортивного клуба «Алтын»

 Р.Р. Швец

«12» 02 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Башкирского института
физической культуры (филиал)
ФГБОУ ВО Урал УФК

 Л.Р. Макина

«12» 02 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПО СОЗДАНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБА «АЛТЫН»
Башкирского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО
«Уральский государственный университет физической культуры»**

Уфа, 2025

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении конкурса (далее – Конкурс) по созданию фирменного стиля студенческого спортивного клуба «Алтын», определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2 Общее руководство проведения конкурса, подготовку и организацию осуществляет оргкомитет.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого фирменного стиля, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля студенческого спортивного клуба «Алтын»;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди обучающихся и всех желающих, привлечение их к активной творческой деятельности;

– популяризация здорового образа жизни;

– привлечение внимания к студенческому спортивному сообществу.

3. Организаторы конкурса

3.1 Организатором конкурса выступает Башкирский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО УралГУФК (далее – Институт).

3.2 Оргкомитет утверждается приказом директора и формируется из сотрудников Института и представителей студенческого совета.

4. Условия участие в конкурсе

4.1 Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе могут принимать участие все желающие. Допускается индивидуальное и коллективное участие.

4.2 Участие в Конкурсе бесплатное.

4.3 Каждый участник может предоставить на Конкурс не более 2 работ в каждой номинации при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.4 Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления Конкурсных материалов

5.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация 1: разработка эмблемы/логотипа студенческого спортивного клуба «Алтын»;

Номинация 2: разработка маскота студенческого спортивного клуба «Алтын»;

Номинация 3: разработка слогана студенческого спортивного клуба «Алтын»;

Номинация 4: специальная номинация: разработка слогана Башкирского института физической культуры.

5.2. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

- Логотип/эмблема/маскот/, представленные в цветовом и черно-белом решениях;

- Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1).

5.3 В случае участия в конкурсе по номинациям 3 и 4, слоган прописывается в заявке.

5.4 Также при необходимости можно приложить пояснительную записку в свободной форме с описанием представленного материала и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов.

5.5 Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением материалов на электронный адрес: Shvetsrr@yandex.ru с указанием в теме письма - «КОНКУРС АЛТЫН»; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, 67, каб. 21.

6. Требования к конкурсной работе

6.1 Представленные на конкурс материалы не должны быть зарегистрированы, должны быть оригинальными и создавать узнаваемый образ спортивного клуба, отражать специфику Института. Логотип (эмблема) не должен ассоциироваться с уже существующими.

Логотип (эмблема) должен быть легким для восприятия, понятным большинству.

6.2 При разработке логотипа (эмблемы) автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла, избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру тонов.

6.3 В комментариях к логотипу /эмблеме/маскоту автор, по желанию, может представить пояснения, раскрывающие идеологию в текстовом формате (не более одного листа машинописного текста с интервалом 1,5).

6.4 Логотип (эмблема) должен быть создан специально для конкурса, т. е. ранее не использован и не опубликован.

6.5 Эскиз логотипа (эмблемы) разрабатывается с учетом возможности дальнейшего воплощения в различных материалах и технике.

6.6 Творческая работа предоставляется в любой технике исполнения: бумажный чёрно-белый или цветной (формат бумаги А4 или А3), живописная или декоративная картинка, электронный рисунок размером не более 1280x960 в формате *jpg, *pdf

К участию в конкурсе не допускаются творческие работы, не соответствующие требованиям настоящего положения.

6.7 Организатор конкурса вправе использовать отдельные элементы логотипа (эмблемы), полученные от разных участников, для формирования единого фирменного стиля. В таком случае победителями признаются все участники конкурса, чьи материалы использовались организаторами.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1 Прием работ на конкурс проводится в период с 15 февраля по 15 марта 2025 г.

7.2 Конкурсные работы, представленные позднее 15 марта, к участию в Конкурсе, не допускаются.

7.3 Подведение итогов Конкурса: до 25 марта 2025 года.

7.4 Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение оргкомитету Конкурса.

7.5 Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение оргкомитета принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю оргкомитета.

Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь оргкомитета.

7.6 Организаторы могут проводить зрительское голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1 Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

8.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций оргкомитета Конкурса, если таковые будут иметься.

8.3 Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями

проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители при наличии обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) если таковые были разработаны.

8.4 Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

9. Авторские права

9.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

9.2 Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

10. Призы и награды

10.1 Победителем номинации Конкурса объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть студенческого спортивного клуба «Алтын».

10.2 Победителям вручаются документ о победе в Конкурсе и памятный подарок.

Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются грамотами или дипломами.

10.3 Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе по созданию фирменного стиля студенческого
спортивного клуба «Алтын»

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ/ Слоган: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1 Эскизный проект логотипа/эмблемы/маскота (электронный вариант).